

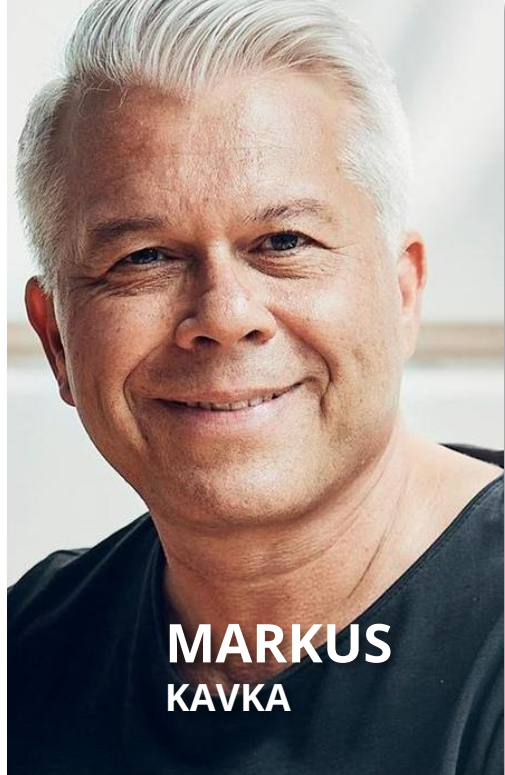
**JANA
HEINISCH**



MYLE



**MARLEN
PETERS**



**MARKUS
KAVKA**



LOVRA



POSITIONIERUNG

Musiksender #1 im deutschen Free-TV mit 24/7 Vollverbreitung
DELUXE MUSIC als starke Dachmarke mit Genre- und zielgruppenspezifischen Senderangeboten. Emotionalität wie nur Musik es kann, unique positioniert und in außergewöhnlicher Qualität, immer 100% brandsafe.
Fester Bestandteil der Musikszene in Deutschland mit starken Labelrelations.
DELUXE MUSIC Radio: über alle wichtigen Aggregatoren - deluxemusic.de - Instagram, Facebook & YouTube

**DELUXE
MUSIC**



PROGRAMM

Unser Programm – das Musikvideo: Populäre Kunstwerke im Kurzfilmformat. Gesucht, kuratiert und zusammengestellt von leidenschaftlichen Musikexperten, unterstützt von intelligenten Technologielösungen.
Produktions-Know-How im Musikbereich stehen für hochwertige Inhouse-Produktionen mit etablierten und neuen freshen Sendergesichtern - UPDATE DELUXE, COUNTDOWN DELUXE. Und dazu die exklusiven DLXM SESSIONS mit Künstlern – nah, authentisch und professionell.

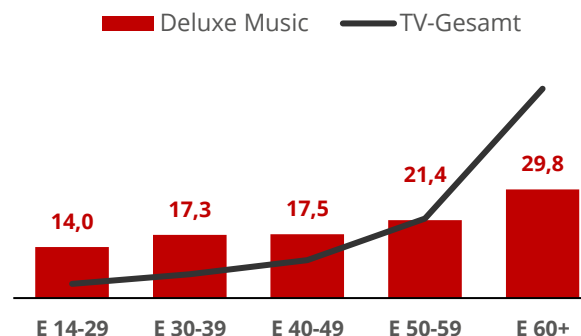


**DELUXE
MUSIC**

Ø **767 TSD Zuschauer**
mit Spitzen bis zu
4,0 Mio. am Tag

Verweildauer über den
Tag: F14-29 bei 28
Minuten (vgl. MTV 9
Minuten) und bei E18-34
bei 22 Minuten (vgl. MTV
12 Minuten)

Alter & Geschlecht in %



53 47



Mehr als **480 TSD**
Social Media Fans auf
Facebook und Instagram

Erweiterung **digitale
Verbreitung +
Reichweite** über CTV
Plattformen

DELUXE MUSIC Radio
1,1 Mio. Kontakte/ Monat
263 TSD Hörer (netto)/
Monat

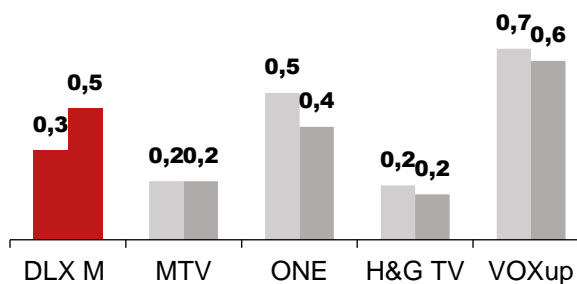
Werbepotential

35,4
GRPs
pro Monat
(ZG 14+)

Programm Performance

6,67 Mio.
Kum. Nettoreichweite
pro Monat
(ZG 14+)

Relevant für E14-49 & E 18-34 (MA in %)



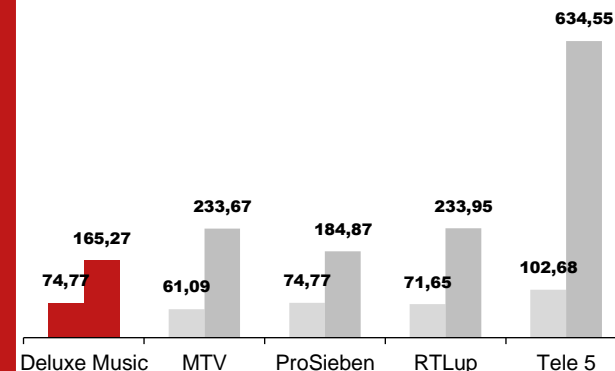
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
videoSCOPE 1.3, 01.01.2024 - 30.06.2024

Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Elektronik	343
Konzerte	231
Games	191
Kino	162
Markenaffin	130
Early Adopter	130
Spirituosen	127

Effizient bei E14-49 & E 18-34 (TKP 30'')



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
videoSCOPE 1.3, 01.01.2024 - 30.06.2024, TA 1-30