

# POSITIONIERUNG



## Hip Trips – die aufregendsten Touren

Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer –  
authentische Reportagen von Menschen, die ihr  
persönliches Abenteuer und die Reiseländer so  
erleben, wie sie wirklich sind.  
Eine unverwechselbare Kombination aus Reisen  
und Mobilität.



# PROGRAMM



## Die faszinierende Welt der Abenteuerer

Aufregende Reportagen über Touren, ob mit Bahn,  
Motorrad, Auto, Schiff, Kanu oder per Bike. Welt-  
reisende, Abenteuerer und wagemutige Langzeit-  
reisende erzählen von ihren riskanten Trips und  
Strecken, extremen Abenteuern Und das ganze  
auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit.



# KERNZIELGRUPPE



## Abenteuerlustige digitale Zielgruppe

Individualreisende bzw. Backpacker und  
Weltreisende und Menschen mit Fernweh zwischen  
18 und 40 Jahren.  
Sie sind auf der Suche nach Abenteuer, neuen  
Freunden und einzigartigen Erlebnissen.



# PERFORMANCE



## Empfangbar als...

... FTA via Satellit + über Samsung TV Plus, Xiaomi,  
Rakuten, LG, Zattoo, joyn.de, joyn.at , HD+ App und als  
FAST Channel bald auf weiteren relevanten  
Plattformen.