

POSITIONIERUNG



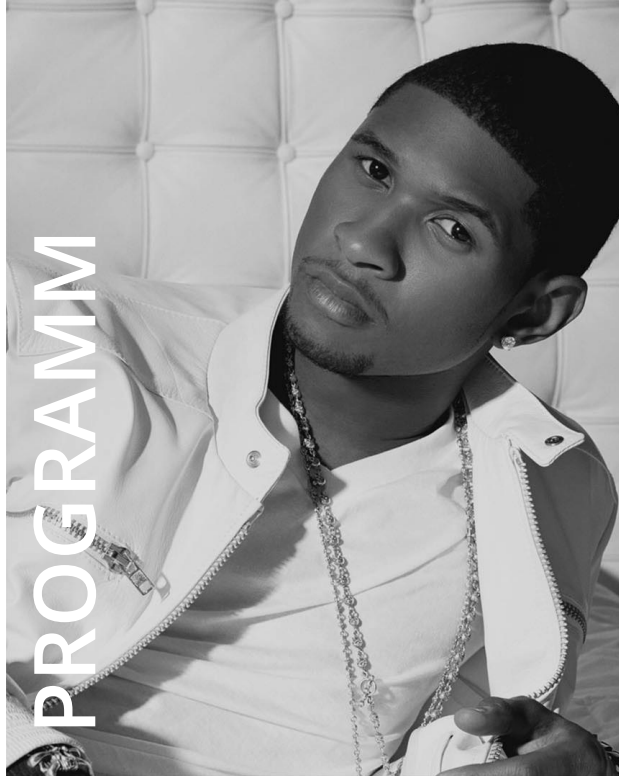
Crossmedial im TV, Web und Social Media

24/7 beste Musik: Große Songs, große Stars,
Zeitreise durch 50 Jahre Musikgeschichte

100% Musik zum Zuschauen, Entspannen und
Feiern

www.jukebox-tv.de, FB

PROGRAMM



Große Songs, große Stars, große Musik

Aktuelle Hits sowie Klassiker aus den vergangenen
Jahrzehnten bieten dem Zuschauer einen
unverwechselbaren Mix

Format Radio goes TV mit Hits nonstop

Maßgeschneidert für den Deutschen Markt

KERNZIELGRUPPE



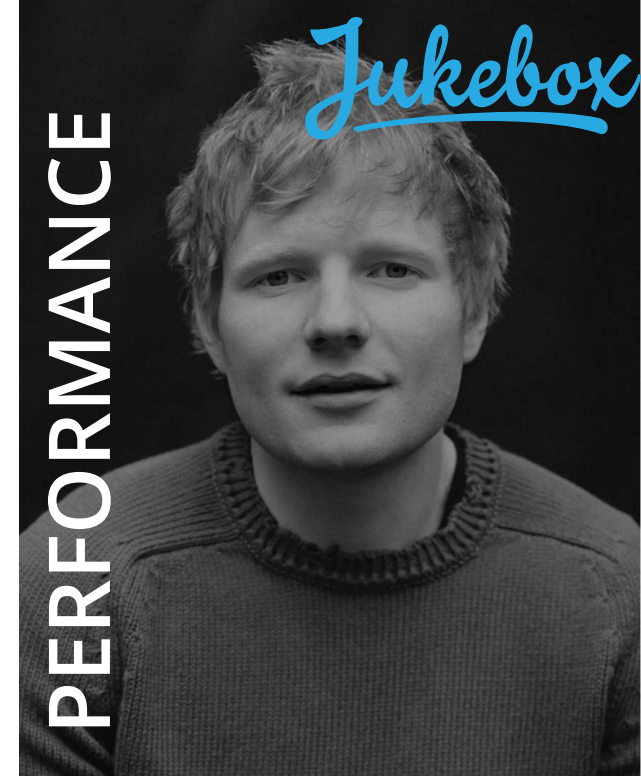
POP das beliebteste Genre in der jungen Zielgruppe

Zielgruppe: Erwachsene 14 bis 59 Jahre

Hohe Affinität zu

Mode, Lifestyle, Beauty & Kosmetik

PERFORMANCE



3,2 Mio Abo Haushalte Bis zu 1,14 Mio Z pro Tag

Einer der populärsten Pay TV Sparten Sender

Empfangbar über SKY, 1&1, Alchimie/watchit,
Braykoff, Cliq Digital, DREI, Magenta TV, waipu.tv, A1

Telekom Austria, YouTube Primetime;

www.jukebox-tv.de